



IPeR: Trasformare la Cura del Cancro Attraverso l'Innovazione

La Fondazione del Piemonte per l'Oncologia IRCCS è partner del progetto **IPER "Approcci Interdisciplinari per la Ricerca in Oncologia di Precisione"** coordinato da AizoOn e finanziato nell'ambito del Bando SWich afferente al **Programma Regionale Piemonte "F.E.S.R. 2021/2027" – Azione I.1i.1**. Il progetto è sviluppato in collaborazione con prestigiosi partner sia accademici, il Politecnico di Torino e l'Università di Torino, che industriali come BrainDTech, Fluody e Proplast.

Obiettivo del progetto è lo sviluppo di **dispositivi tecnologici all'avanguardia e algoritmi di intelligenza artificiale** per rivoluzionare il trattamento del cancro coloretale, del carcinoma gastrico e del melanoma metastatico.

Il progetto è declinato in 5 Obiettivi Realizzativi (OR):

OR 1: Algoritmi Innovativi

Sviluppo di una gamma di algoritmi innovativi di tipo "Digital twin" per le patologie target, dalla simulazione a livello microscopico fino alla valutazione del rischio clinico.

OR 2: Organ-on-chip

Realizzazione di una piattaforma avanzata che integri tecnologie per il sensing e un sistema di gestione della fluidica per lo screening della citotossicità.

OR 3: Biomarcatori da Biopsia Liquida

Analisi quantitativa e qualitativa di microvescicole cellula-specifiche da biopsia liquida per identificare biomarcatori personalizzati per il monitoraggio della patologia.

OR 4: Inquadramento Clinico

Acquisizione di un dataset di pazienti per le attività di progetto e supporto clinico e biologico alla validazione delle tecnologie e degli algoritmi sviluppati.

OR 5: Sfruttamento e Comunicazione

Garantire opportunità di sfruttamento e integrazione dei risultati tra tutti gli obiettivi realizzativi attraverso comunicazione e valutazione integrata.

La Fondazione del Piemonte per l'Oncologia IRCCS è entusiasta di contribuire a questo progetto che concentra ricerca scientifica e innovazione con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici.